

PRIX A LA CONSOMMATION : Baisse des prix induite par les produits alimentaires

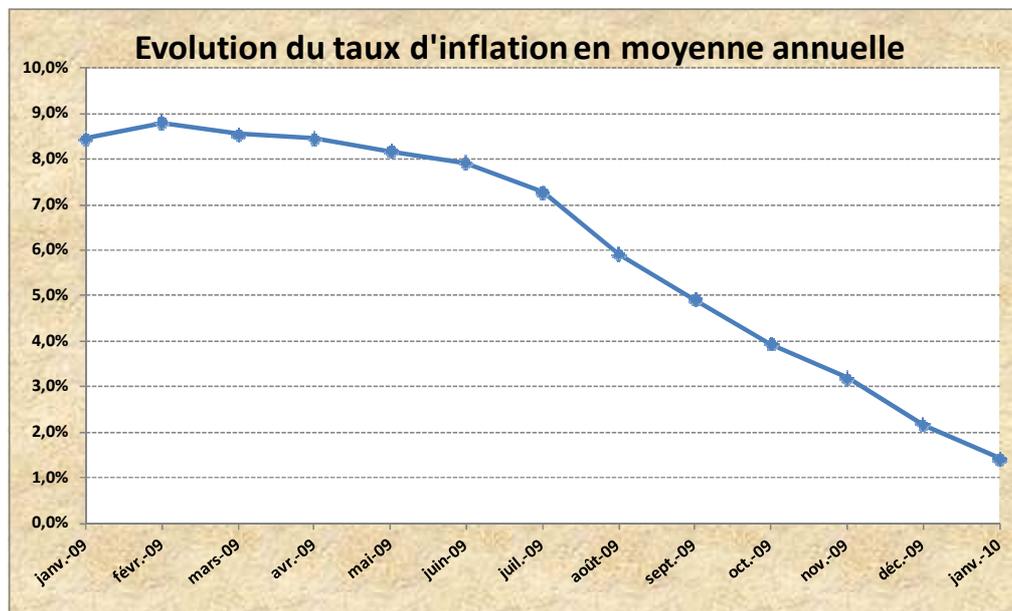
Le taux d'inflation est de 1,4% en janvier 2010 contre 2,2% en décembre 2009

Les prix des produits de consommation amorcent la nouvelle année 2010 avec une évolution moyenne de **1,4%** en janvier 2010 par rapport à janvier 2009. L'inflation a reculé de 0,7 point de pourcentage, comparé à **2,2%** enregistré au mois de décembre 2009. Le taux d'inflation poursuit ainsi sa chute amorcée depuis mars 2009.

Le recul observé s'explique essentiellement par la baisse des prix des « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » et « **Restaurants et Hôtels** » dont l'inflation

a reculé respectivement de **1,9** et **0,3** points de pourcentage. Les produits à la base de cette baisse sont : « **Tomate fraîche** » (**-9,9 points de pourcentage**), « **Maïs en grain** » (**-5,6 points de pourcentage**), « **Crevettes fumées** » (**-2,7 points de pourcentage**), et « **Bière** » (**-0,6 point de pourcentage**)

En tenant compte de la provenance des produits, les **produits importés** ont tiré l'inflation à la baisse de **-1,1** point de pourcentage contre **+0,1** point de pourcentage pour les **produits locaux**.



Source : INSAE, février 2010

COMMERCE EXTERIEUR : Stabilité du déficit¹ commercial en janvier 2010

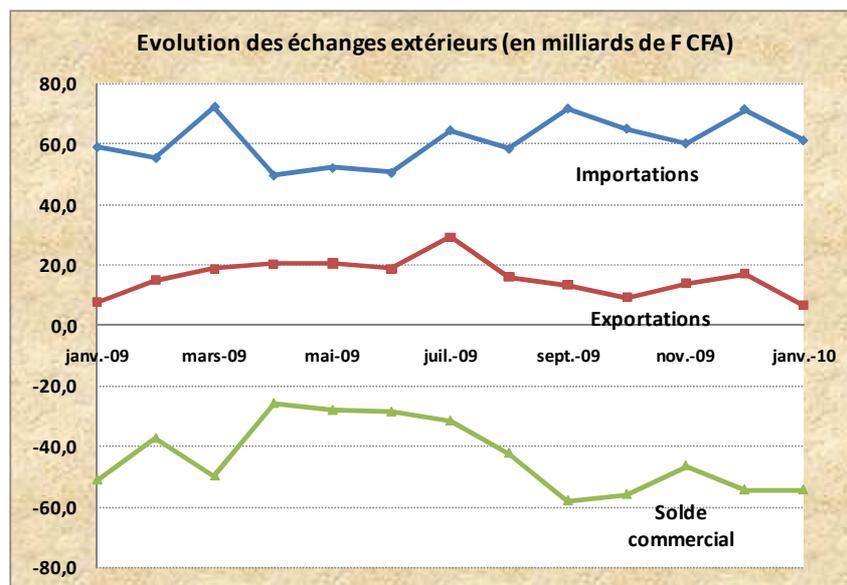
Le solde commercial s'est dégradé de 0,1% en janvier 2010 par rapport à décembre 2009

En janvier 2010, les importations² se chiffrent à **60,2 milliards de F CFA** et sont en diminution de **14,4%** par rapport à décembre 2009. Quant aux exportations, elles s'établissent à **6,6 milliards de F CFA**, en forte baisse de **60,8%** par rapport au mois précédent. Les échanges commerciaux restent marqués par un déficit permanent qui est resté presque stable, passant de **-54,5 milliards de F CFA en décembre 2009** à **-54,5 milliards de F CFA en janvier 2010**. Par rapport à janvier 2009, on note un rebond des importations (**+3,8%**) et un repli des exportations (**-12,1%**).

En janvier 2010, la **Chine** ravit la première place des pays fournisseurs du Bénin (14,3% des importations). Elle est suivie des **Pays-Bas** (13,0%), de la **France** (10,7%) et de la

Belgique (10,4%). En ce qui concerne les produits importés, le « **Pétrole** » (34,4%), le « **Riz** » (5,9%), les « **Viandes et abats congelés de volailles** » (5,0%) et les « **Voitures de tourisme** » (3,4%) en sont les principaux en janvier 2010.

Le **Nigeria** vient en tête des pays clients du Bénin, en accumulant 39,2% des exportations en janvier 2010. Viennent ensuite l'**Italie** (12,7%), le **Tchad** (7,9%) et la **Guinée Equatoriale** (7,0%). Quant aux produits, les « **Viandes et abats congelés de volaille** » (15,9% des exportations) sont à la 1^{ère} place en janvier 2010 pour le 6^{ème} mois consécutif, devant le « **Riz** » (15,3%), le « **Coton** » (12,8%) et les « **Autres graines et fruits oléagineux** » (12,5%).



Source : INSAE, février 2010

¹ On parle de déficit commercial si le solde commercial (Exportations – Importations) est négatif

² Les données relatives au mois de janvier 2010 sont des données provisoires.

IMMATRICULATION DES ENTREPRISES : Créations pures en hausse

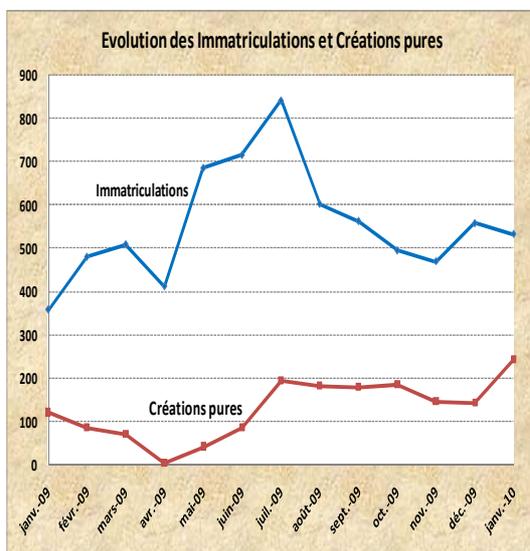
Baisse de 4,5% des immatriculations³ en janvier 2010 par rapport à décembre 2009

En janvier 2010, **533** entreprises se sont faites immatriculer (au numéro IFU) contre **558** en décembre 2009, soit une baisse de **4,5%**.

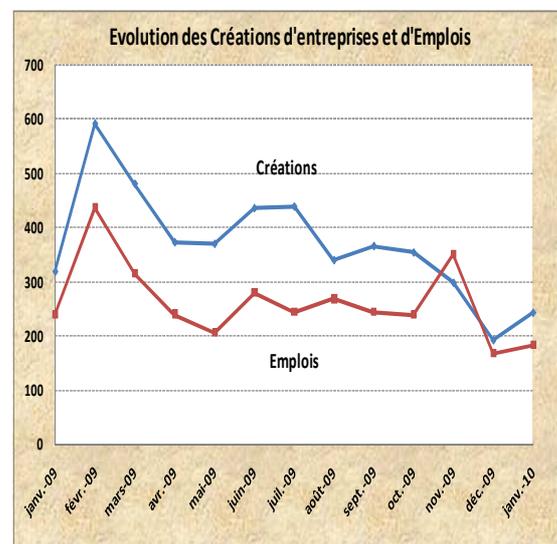
Le secteur **tertiaire** (Commerce et Services) prédomine dans les immatriculations de janvier 2010. Il regroupe **78,0%** des entreprises immatriculées contre **19,9%** pour le secteur **secondaire** (Industries et BTP) et **2,1%** pour le secteur **primaire** (Agriculture, Elevage et Pêche). Selon les formes juridiques, les Entreprises Individuelles (EI) représentent **81,5%** des immatriculations, les Sociétés à Responsabilité Limitée (SARL), **15,9%**, et les Sociétés Anonymes (SA), **1,5%**. Les autres formes en regroupent pour leur part **1,1 %**.

Les entreprises créées en janvier 2010 et immatriculées en janvier 2010 (créations pures) constituent une part relativement importante des immatriculations. En janvier 2010, leur part s'élève à **45,4%** contre **25,6%** en décembre 2009 ; soit une hausse de 19,8 points de pourcentage.

Selon les déclarations des chefs d'entreprises à l'immatriculation, le niveau d'emplois créés en janvier 2010 a augmenté du tiers par rapport au mois précédent : les emplois sont passés de 135 en décembre 2009 à 182 en janvier 2010, soit une hausse de 34,8%. Par ailleurs, la création d'emplois se révèle être très faible. En effet, deux entreprises sur cinq créées sont sans employé. De plus, la majorité des entreprises avec employés a un seul employé (88,5%).



Source : DGID, février 2010



³ L'immatriculation des entreprises correspond à la prise de l'Identifiant Fiscal Unique (IFU) par les entreprises; nouvelle forme d'enregistrement instaurée à partir du 1^{er} février 2008. Autrefois, elle consistait à l'obtention du numéro INSAE.

FLASH SUR L'ECONOMIE BENINOISE

Notes "Grand Public"

ANNONCES

Publications disponibles : INSAE Actualités, éditions passées ; INSAE ECHO, éditions passées ; Flash sur l'Economie Béninoise, éditions passées.

Prochaines publications : INSAE ECHO, INSAE Actualités, Flash Sur l'Economie Béninoise ; mars 2010

Directeur de publication	Cosme Z. <i>VODOUNOU</i>
Directeur Adjoint de publication	Pierre Credo <i>EKUE</i>
Rédacteur en Chef	Alexandre <i>BIAOU</i>
Comité de rédaction	Roméo <i>ADJOVI</i> , Raïmi Aboudou <i>ESSESSINO</i> , Ogougra Hervé <i>OBOSSOU</i>
Secrétariat	Pélagie <i>AKUESON</i> , Edwige <i>AHOMAGNON</i>

Ce bulletin fait l'objet d'une amélioration constante. Nous vous sommes reconnaissants de toutes les observations et suggestions que vous voudriez éventuellement faire sur son contenu.

CONTACTEZ-NOUS

01 BP 323 RP COTONOU

Téléphone : (00229) 21 30 82 44/45

Fax : (00229) 21 30 82 46

Email : insae@insae-bj.org

<http://www.insae-bj.org>

